

## Alertes



N°7 - Avril 2005

abonnements - publicité

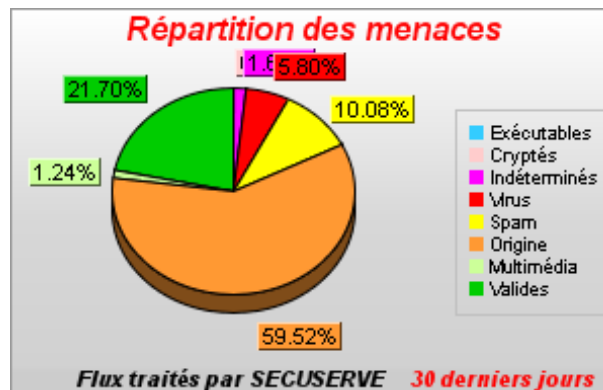
## Le laboratoire Secuserve présente le Panorama des Menaces Emails pour Mars 2005

avril 2005

**Secuserve, fournisseur de e-services de Messagerie & Sécurité, alerte sur la croissance du SPAM, les nouvelles menaces et analyse les problématiques organisationnelles liées à la messagerie.**

L'analyse des menaces, pesant sur les flux de messagerie traités par les Centres de Traitements, par le Laboratoire Secuserve fait ressortir les évolutions suivantes sur le mois de Mars :

- ▶ Le SPAM = 69,60% des flux mails (+8% par rapport à Février 05) ;
- ▶ Les virus = 5,80% des flux mails (semblable à Février 05) ;
- ▶ Contenu Multimédia (Fichiers SON, VIDEO, IMAGE) = 1,24% des flux mails.
- ▶ Mails non conformes aux normes SMTP = 1,6% des flux mails. Ces emails sont généralement utilisés pour contourner les antivirus SMTP classiques.


**VIGUARD**


En moyenne, seul 21,70% des flux mails reçus par une entreprise sont des emails réellement souhaités. Stéphane Bouché, Directeur de SECUSERVE s'interroge : « Pourquoi mobiliser des ressources humaines, techniques - Bande Passante, Firewall, Relais SMTP interne, Serveur de messagerie -, pour traiter des emails qui n'ont rien à faire dans l'entreprise ? C'est ce constat qui explique le succès de nos services externalisés et clé-en-main. Nous bloquons les menaces avant qu'elles n'atteignent le réseau de l'entreprise ».

Avec près de 70% des flux mails qui sont du SPAM, les entreprises françaises ont pris conscience du problème. Il ne s'agit plus d'un problème de « confort », mais d'un vrai frein à la productivité. Philippe Rèbre, Directeur du Laboratoire SECUSERVE explique : « Choisir une solution ou un service antispam en fonction de ses performances à un instant T ne suffit plus. L'évolution rapide des techniques des spammeurs nous obligent à ajouter et faire évoluer nos moteurs antispam en permanence - 6 techniques différentes sont utilisées dans e-securemail ». « De plus, l'entreprise doit pouvoir bénéficier de taux acceptable de faux-négatif et faux-positif - 0,15% pour e-securemail -, au risque de perdre des messages importants pour l'activité de cette dernière. Enfin, parce que les entreprises et leurs utilisateurs sont tous différents, la gestion personnalisée voire individualisée des politiques et des quarantaines de SPAM, est devenue un critère déterminant dans la lutte antispam de l'entreprise », poursuit Monsieur Rèbre.

Concernant les autres menaces liées aux emails (attachements ou contenus non professionnels ou illégaux, fuites d'informations...), Stéphane Bouché alerte les PME : « Si les grandes entreprises ont les moyens de mettre en place des chartes d'utilisation de la messagerie, afin de se protéger, trop de PME n'ont pas conscience aujourd'hui des risques techniques et légaux encourus par l'utilisation abusive et non contrôlée de la messagerie en entreprise. C'est en pensant aux PME que nous avons conçu nos services de Messagerie et Sécurité. »

[\[admin\]](#)

[Plan](#)

[Contact](#)

restez informé en vous abonnant aux mailing lists mag-securs